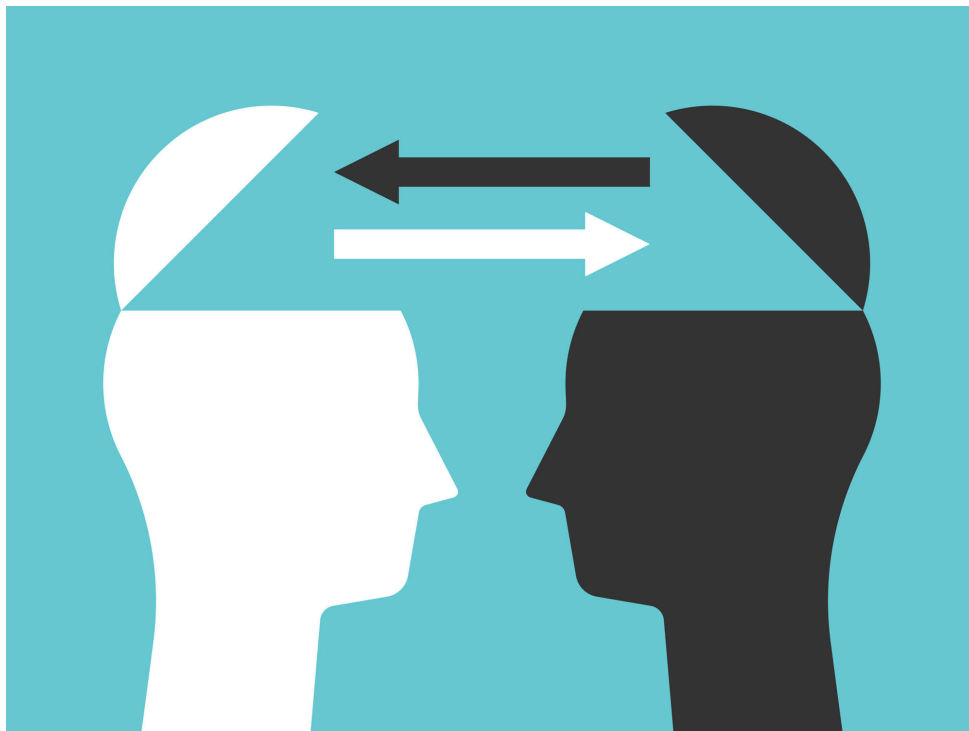


Compartilhar conhecimento. Bora lá?



***"Quem
compartilha
conhecimento
fica sempre
com o dobro
do que
levou".***

Página 2

O que é marketing digital?

O marketing digital é um conjunto de ações voltadas para satisfazer os desejos dos clientes e consumidores pela internet.

Com ele, várias empresas conseguem gerenciar a marca e divulgar produtos e serviços de forma estratégica e eficiente.

A interação online tem ganhado muito mercado e valor com o passar do tempo e esse tipo de marketing tem se tornado muito valorizado e praticamente essencial para quem quer se destacar no meio digital.

Utilizando plataformas e ferramentas da internet, é

possível veicular campanhas, divulgar conteúdos e conversar de forma mais eficiente e direta com seus clientes.

Um bom trabalho de marketing digital envolve estabelecer as personas com as quais você irá



interagir e utilizar boas palavras-chave, que se bem trabalhadas, garantirão um bom posicionamento nas pesquisas nos mecanismos de busca, fazendo com que seu espaço tenha mais

acessos e mais "cliques". Aliado a isso, tenha sempre em mente que a produção de conteúdo de boa qualidade é fundamental.



Compartilhar conhecimento. Bora lá?

Compartilhar é tão importante quanto ter. Tudo o que se compartilha cresce, aumenta, evolui e prospera.

Quero começar dando um pequenino exemplo: imagine que você está caminhando pela rua, carregando em sua mão uma maçã. De repente você avista outra pessoa, caminhando na direção contrária e percebe que ela traz consigo uma pera. Como você gosta de pera, propõe a essa pessoa trocarem as frutas e isso é feito. O resultado é que cada um vai embora da mesma forma que estavam, ou seja, carregando uma fruta nas mãos.

Mas e se você trocasse conhecimento com essa pessoa, o que aconteceria?

Eu lhe digo: cada um iria embora com o DOBRO do que tinha antes de se encontraram.

Essa é a grande diferença e valor do compartilhamento. Empresas que se preocupam e compartilham isso formam profissionais mais engajados e com o objetivo da excelência ao invés de simplesmente cumprir horário.

A partir de um novo conhecimento é possível expandir nossa capacidade de enxergar soluções, nos faz ter uma mente mais criativa, aumenta a frequência de ideias inovadoras. E o mais interessante, é que tal prática pode ser aplicada em qualquer área de nossas vidas.

Conhecimento é algo para ser partilhado, seja um eterno aprendiz, mas também um professor, porque ensinando você também aprende. É importante alertar que ao mesmo tempo que isso é maravilhoso, também pode ser considerado um risco. Se qualquer um pode ensinar, então quer dizer que devemos ter cuidado ao selecionar quais fontes iremos reter conhecimento para não estarmos aprendendo algo que

O Que são Personas?

Estudos mostram que mais de 70% dos brasileiros estão ativos nas redes sociais, usando-a inclusive com intuitos comerciais, buscando produtos e serviços.

Na interação tradicional ouvimos falar em público-alvo, onde conseguimos agrupar nossos possíveis clientes com dados como idade, gênero, localização e renda média. Isso lhe dará boas informações para montar uma estratégia, mas, se quiser ir além, comece a trabalhar com o conceito de Persona, mais abrangente e que inclui hábitos, desejos, frustrações e outros detalhes que poderão tornar sua empresa mais próxima nessa relação digital. Você pode colher essas informações utilizando pesquisas.

Tente verificar entre seus clientes, potenciais clientes e clientes desejáveis algumas características em comum, como por exemplo uma predominância de gênero, profissão e/ou região. Identifique quais os motivos que os levam a procurar você e, se você oferece mais de um produto, procure identificar as diferenças entre as pessoas que buscam cada produto.

Com isso você conseguirá criar Personas e até mesmo atribuir nomes fictícios a elas. Vamos a um exemplo:

João é estudante, tem 22 anos e mora com os pais. Está cursando faculdade e fazendo estágio em uma empresa. Se



interessa por tecnologia e gosta de aprender coisas novas. Tem interesse por diagramação eletrônica e trabalhos com fotografias e criações digitais. Um de seus obstáculos é que atualmente sua renda não lhe permite investimentos substanciais em softwares e equipamentos. Por isso, está focado em plataformas de trabalho open source, por serem de acesso mais fácil e com menores custos. Gosta de fazer treinamentos online e acha que o investimento é viável, por não ser alto e trazer um bom retorno. Acessa a internet com frequência, tanto do computador

como do celular. Quando conectado, interage com os amigos utilizando o WhatsApp e Instagram. Gosta de fazer compras pela internet.

A partir da criação das personas, onde o nível de detalhamento dependerá da sua estratégia de negócio, fica mais fácil identificar onde e de que forma será sua atuação, seu tipo de postagem, mídia utilizada e a forma como receberá o retorno de seus clientes.

Efemérides Novembro

- 02/11 – Dia de Finados
- 05/11 – Dia da Língua Portuguesa
- 07/11 - Dia do Radialista
- 14/11 - Dia do Bandeirante
- 14/11 - Dia Mundial do Diabetes
- 15/11 – Dia da Proclamação da República
- 19/11 – Dia da Bandeira
- 20/11 - Dia da Consciência Negra
- 22/11 – Dia de Ação de Graças
- 27/11 - Dia Nacional de Combate ao Câncer

